

SOCIAL BUSINESS ANALYST 3DEXPERIENCE ANWENDERROLLE



ANTWORTEN AUF IHRE WICHTIGSTEN GESCHÄFTLICHEN FRAGEN DURCH ECHTZEITDATEN

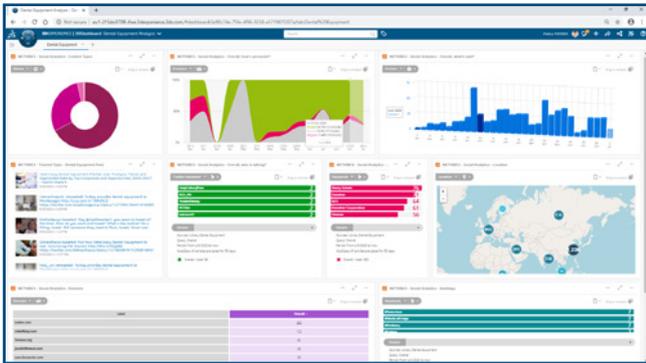
Verbessern Sie die Entscheidungsfindung für Produktmanagement, Marketing und Vertrieb mit einer leistungsstarken Cloud-Lösung für Inhaltsanalysen und Marktintelligenz.

ÜBERSICHT

Social Business Analyst ist eine browserbasierte Lösung, mit der Ihr Team alle unternehmensrelevanten Informationen zur Erkenntnisgewinnung einsehen und entsprechend handeln kann. Sammeln Sie Inhalte aus dem Social Web und verknüpfen Sie sie mit Unternehmensdaten. Analysieren Sie Geschäftsmetriken im sozialen Kontext. Automatisieren Sie Benachrichtigungen und Maßnahmen zur schnelleren Entscheidungsfindung rund um die Uhr. Basierend auf der cloudbasierten 3DEXPERIENCE® Plattform wird Business Intelligence bereitgestellt, die mit dem gesamten Produktentwicklungsprozess verbunden ist, von ersten Erkenntnissen bis zur Markteinführung, damit Sie Zusammenarbeit und Innovation stärken können.

WICHTIGE FUNKTIONEN

- Sammeln und aggregieren Sie wichtige Informationen, indem Sie Ihre eigene Inhaltsbibliothek erstellen oder die professionell kuratierten Branchenbibliotheken von Dassault Systèmes nutzen. Überwachen Sie Markt, Produkte, Mitbewerber und Trends.
- Analysieren Sie Daten, um selbst schwache Marktsignale und frühe Trends zu erkennen. Nutzen Sie entscheidende Erkenntnisse und Wettbewerbsanalysen, um ein besseres Marktverständnis zu erhalten und Chancen und Risiken zu identifizieren.
- Bieten Sie Ihrem Team aussagekräftige Daten, indem Sie die Verteilung von Inhalten über E-Mails, Newsletter, Feeds und Communities automatisieren.
- Verfolgen und überwachen Sie wichtige Artikel und Themen von Interesse und teilen Sie Ihre eigene Meinung mit dem Team.
- Filtern Sie nach relevanten Inhalten, damit Sie weniger Zeit mit der Suche und mehr Zeit mit der Überprüfung wichtiger Inhalte verbringen können.
- Führen Sie eine Stimmungsanalyse durch, um herauszufinden, wie Kunden auf Ihre Marke und Ihr Produkt reagieren. Analysieren Sie nach Stichwörtern, Trends und Standorten.



FUNKTIONEN DER 3DEXPERIENCE PLATTFORM

Mit ihrem wachsenden Lösungsportfolio und der sicheren Cloudtechnologie ermöglicht es die **3DEXPERIENCE** Plattform Unternehmen, alle Aspekte des Produktentwicklungsprozesses zu verwalten und gleichzeitig Infrastrukturkosten, IT-Overhead, Softwarewartung und Komplexität zu reduzieren. Alle Plattformlösungen sind nahtlos kompatibel, um Datenmanagement, gemeinsame Nutzung und Zusammenarbeit im gesamten Unternehmensumfeld zu erleichtern. Mit Social Business Analyst haben Sie folgende Möglichkeiten auf der Plattform:

- Greifen Sie über eine zentrale, geschützte Cloud-Lösung von jedem Gerät aus sicher auf Inhalte und Analysen zu und geben Sie diese frei. Suchen und filtern Sie Informationen schnell über die semantische und intelligente Suche.
- Richten Sie maßgeschneiderte Dashboards ein, um wichtige Produktdaten und Leistungskennzahlen zu bündeln.
- Erstellen Sie ganz einfach öffentliche und private Communitys im Stile sozialer Medien, um Ideen und Projekte gemeinsam zu nutzen und zu bearbeiten und Artikel und Kundenfeedback-Analysen zu veröffentlichen.
- Nutzen Sie Markteinblicke und unstrukturierte Zusammenarbeit, um den Produktdefinitionsprozess zu fördern und wegweisende Produkt-Roadmaps festzulegen.
- Organisieren Sie Ihre Wissensdatenbank, Terminologie und Glossardatenbank in einer Wiki-Struktur.
- Sprechen Sie mit Ihren Kollegen in Echtzeit per Chat und Audio- bzw. Videoanruf.

Die 3DEXPERIENCE® Plattform bildet die Grundlage unserer, in 11 Branchen eingesetzten, Anwendungen und bietet ein breites Spektrum an Branchenlösungen.

Dassault Systèmes, die **3DEXPERIENCE** Company, begreift sich als Katalysator für menschlichen Fortschritt. Wir stellen Unternehmen und Menschen virtuelle Arbeitsumgebungen bereit, um gemeinsam nachhaltige Innovationen zu entwickeln. Mit Unterstützung der **3DEXPERIENCE** Plattform und ihren Anwendungen erstellen unsere Kunden virtuelle Zwillinge der realen Welt, um die Grenzen von Innovation, Wissen und Produktion stetig zu erweitern.

Die 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Dassault Systèmes schaffen Mehrwert für mehr als 270.000 Kunden aller Größenordnungen aus sämtlichen Branchen in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter www.3ds.com/de.



3DEXPERIENCE®